

In de schijnwerper

Voortdurend in ontwikkeling

Bouwbedrijf Zeelenberg is een traditioneel familiebedrijf dat sinds 1907 bestaat. Het bedrijf, dat is gevestigd in de historische binnenstad van Delft, is gespecialiseerd in verbouw, onderhoud, renovatie en restauratie. **Bouwbedrijf Zeelenberg is een goed voorbeeld van een bedrijf dat zich voortdurend ontwikkelt. Zo is het bedrijf bijvoorbeeld bekend van de "Slopie".**

Onderscheid

Marc Zeelenberg heeft ruim 13 jaar geleden het bedrijf van zijn vader overgenomen en is nu de vierde generatie die het bedrijf leidt. "Voordat ik het bedrijf overnam had ik me voorgenomen een vernieuwingsslag te maken. Ik ben natuurlijk opgegroeid tussen de planken in de werkplaats. Ook thuis was mijn vader altijd aan het verbouwen. In de loop der jaren had ik een aardig beeld gevormd waar er eventuele verbeterpunten konden worden doorgevoerd. Eén van deze punten was ervoor te zorgen ons

beter te onderscheiden in de markt", aldus Marc Zeelenberg.

Zekerheid

Marc Zeelenberg vervolgt: "Opdrachtgevers wensen tijdens en na de bouw zoveel mogelijk risico's uit te sluiten. BouwGarant biedt mensen die zekerheid. En daarom zijn we vanaf dag één bij BouwGarant aangesloten. Potentiële opdrachtgevers vragen steeds vaker of we deelnemer zijn van BouwGarant, wat dat betreft werpt de campagne zijn vruchten af. Het levert ons klanten op!" "Wanneer wij een werk opnemen

is de VerBOUWgarantie standaard onderdeel van ons verhaal. Ondanks dat de VerBOUWgarantie voor je gevoel kan overkomen als een zwaktebod naar je potentiële klant, wij gaan immers niet failliet en krijgen geen geschil, geeft het toch een vorm van vertrouwen. En vertrouwen is volgens mij één van de belangrijkste pijlers voor een klant. Er moet niet alleen een soort van 'klik' zijn, mensen moeten vertrouwen hebben in een aannemer want het gaat natuurlijk vaak over aanzienlijke bedragen", vertelt Marc Zeelenberg.

Hofleverancier

Bouwbedrijf Zeelenberg blijft aan de weg timmeren. Juist in de huidige moeilijke economie van groot belang. Marc Zeelenberg: "Op dit moment zijn wij hard bezig alle benodigde gegevens te verzamelen om het Predicaat Hofleverancier aan te vragen. Ook dit is weer een wat 'stillere' vorm van acquisitie en een extra onderscheidende mogelijkheid".

Slopie

"Verder ben ik bijvoorbeeld ook sinds enige tijd op de markt met een compleet nieuw concept: een container-afdekzeil voor (overwegend) 6m3 puincontainers. De naam voor dit concept is "Slopie" (www.slopie.com). Natuurlijk is ook dit weer een verkapt vorm van acquisitie, gewoonweg omdat dit een opgeruimde, veilige én doordachte uitstraling geeft. En het zet ons bedrijf weer eens extra in de schijnwerper!", besluit Marc Zeelenberg.

Oproep

Is uw bedrijf ook actief op het gebied van PR en klanttevredenheid? Laat het ons weten, dan staat wellicht in de volgende GarantKrant uw bedrijf in de schijnwerpers. Mail naar rob@bouwgarant.nl